

## XVI edizione del Gran Premio di Matematica Applicata: riparte la sfida per valorizzare le competenze degli studenti italiani

Anche quest'anno si riaccende la sfida del **Gran Premio di Matematica Applicata**, competizione educativa realizzata dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** (Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative) e il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari**.



L'iniziativa si rivolge agli studenti delle scuole superiori con l'obiettivo di valorizzare le loro competenze matematiche e avvicinarli all'aspetto più utile e concreto di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Infatti, la conoscenza delle applicazioni pratiche della matematica nella vita reale costituisce una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.

Fortunatamente, secondo la rilevazione **OCSE-PISA 2015** - indagine internazionale promossa dall'OCSE con lo scopo di valutare periodicamente il livello di istruzione degli adolescenti dei principali paesi industrializzati - la *mathematical literacy* dei nostri ragazzi sembra progressivamente migliorare: in matematica il punteggio medio ottenuto dagli studenti italiani è stato infatti pari alla media internazionale (490 punti, 7 in più rispetto all'ultima rilevazione del 2012) e allineato ai risultati di Svezia, Lussemburgo, Repubblica Ceca, Portogallo, Spagna, Austria, Francia.

Tuttavia, analizzando i dati del nostro paese emergono alcune discriminanti: per esempio le aree del nord hanno mostrato un punteggio superiore alla media nazionale e alle aree del sud, gli studenti liceali hanno ottenuto risultati migliori rispetto a quelli che frequentano altri tipi di istituti e i maschi hanno vinto il confronto con il gentil sesso.

Proprio per contribuire a innalzare e armonizzare il livello di queste competenze, il Forum ANIA-Consumatori continua ad impegnarsi nelle sue iniziative educative e, in particolare, nella realizzazione del **Gran Premio di Matematica Applicata**.

La XVI edizione del GP, rivolta agli studenti del 4° e 5° anno delle scuole secondarie di II grado, si svolgerà come di consueto in **due manche con prove di difficoltà progressiva**, nelle quali i giovani partecipanti cercheranno di risolvere problemi originali e divertenti che richiedono l'applicazione alla vita reale di modelli matematici intuitivi.

La prima manche si svolgerà il 17 gennaio presso l'Istituto di appartenenza dei ragazzi mentre la seconda - a cui parteciperanno solo gli studenti con i migliori punteggi - avrà luogo il 22 febbraio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

L'iniziativa si concluderà poi il **25 marzo 2017 sempre presso l'Università Cattolica con la cerimonia di premiazione** dei 40 vincitori con i loro docenti e un evento di orientamento a corsi universitari di indirizzo matematico-finanziario.

**Le iscrizioni alla gara si chiuderanno il 9 gennaio 2017.**

**io&irischi** è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L'iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: [www.ioeirischi.it](http://www.ioeirischi.it), [www.forumaniacconsumatori.it](http://www.forumaniacconsumatori.it)